

# Bloom Consulting

Countries Regions and Cities

San José et Madrid  
15 décembre 2020

## Bloom Consulting a été chargé d'étudier l'identité numérique du Costa Rica et les perceptions de sa marque nationale.



Leadership international du Costa Rica en tant que référence en matière de changement climatique et de politiques environnementales

Le gouvernement du Costa Rica cherche à comprendre son identité numérique et son impact sur la marque nationale. Bloom Consulting a réalisé une étude complète sur la situation actuelle du Costa Rica, en évaluant son empreinte numérique en termes d'interactions avec les points de contact de la marque.

Le projet s'est concentré sur trois dimensions de la roue de la marque nationale de Bloom Consulting®, afin de comprendre les différents marchés cibles clés du Costa Rica.

Bloom Consulting a fourni à l'équipe du Costa Rica des conclusions stratégiques et des considérations pour prendre en charge leur identité numérique avec l'aide des analyses de données D2-Digital Demand© et D2-Digital Supply©.

Pour en savoir plus sur la stratégie de marque nationale, cliquez ici : [Essential Costa Rica](#)

**Bloom Consulting**, fondé en 2003, est spécialisé dans l'élaboration et l'évaluation de stratégies de marques nationales, de marques de villes et d'aménagement de divers territoires pour les gouvernements du monde entier. Nous collaborons avec des ministres, présidents, maires et autres élus, des offices de tourisme et des agences de promotion des investissements. Bloom Consulting dispose de nombreuses références sur l'ensemble des cinq continents. En outre, Bloom Consulting est un partenaire officiel du Forum Economique Mondial pour la production de données.

[www.bloom-consulting.com](http://www.bloom-consulting.com)